

课程大纲

课程名称	性别、社会与文化				
课程编码		学分	1	学时	总学时 16 其中课内 16 课外 0
选课对象	本科生		先修课程	无	
任课教师	金一虹	职称	教授	所在院系	文学院妇女研究中心
课程大纲	<p>包括课程目标、主要内容、学习进度、对学生的要求等（参照课程大纲范本编写，不少于 1500 字，可附页）：</p> <p>课程目标：通过学习和讨论，初步掌握社会性别理论、提高性别敏感性，能用社会性别理论分析社会文化现象中的性别内涵</p> <p>主要内容：</p> <p style="text-align: center;">第一讲 用性别的眼睛看世界</p> <p>一. 初识性别：介绍核心概念——社会性别</p> <p>二、 天生男女有别？ ——怎样看待两性之间的差异？</p> <p style="padding-left: 20px;">1. 生物学理论（染色体、荷尔蒙和左右脑说）</p> <p style="padding-left: 20px;">2. 社会学习理论：</p> <p style="padding-left: 20px;">3. 认知发展理论：</p> <p style="padding-left: 20px;">4. 文化建构理论</p> <p>三. 用性别的眼睛看世界</p> <p>本章主要知识点：</p> <p style="padding-left: 20px;">（1）社会性别概念的由来与内涵、与生理性别的区别；</p> <p style="padding-left: 20px;">（2）认识两性之间在认知能力、人格特质、成就动机等诸方面的差异；学习有关性别差异的理论；</p> <p style="padding-left: 20px;">（3）我们为什么要研究社会性别？</p> <p>能力培养要求：通过各自对生命体验的表述，初步学会用社会性别的视角分析日常生活及性别化过程</p> <p>本章思考题：用性别的眼睛看世界，为什么？如何看？</p> <p style="text-align: center;">第二讲 被建构的性别</p> <p>一. 男性气质和女性气质</p> <p style="padding-left: 20px;">1. 什么是男性气质？什么是女性气质？</p> <p style="padding-left: 20px;">2. 性别区隔：在想象的对立中建立</p> <p>二. “性别气质”：天生，还是被建构？</p>				

1.生理决定论：“生理即命运”。

2. 建构论：人的生理性别、社会性别和身体都是社会所建构。

(1) 性别气质的心理建构

(2). 性别的文化建构

三. 对性别气质建构的批判

1.性别气质建构——一种压迫机制

2. 性别气质建构反思

3. 双性气质论的挑战

四. 性别角色

1. 角色理论与性别角色期待

2. 性别角色的形成

3. 父母角色

4. 性别角色的变迁

本章知识要点：

(1) 认识了解什么是女性气质，什么是男性气质？形成性别气质是被社会文化所建构的认识

(2) 掌握本质论—建构论的区别

能力培养要求：

(1) 通过自己是如何成为今天的我，分析“男子汉气概”和“女人味”是怎样被建构出来的。

(2) 认识性别角色的相对性和可变性——性别角色不是一成不变的，而是随着社会的变迁而嬗变的。

(3) 挑战性别刻板印象、突破性别角色定型。

本章思考题：

1.思考并和同学们分享自己生为男孩，生为女孩的体验

2.对“女汉子”、“娘泡”、“花美男”、“小鲜肉”说法做性别分析

3.中国是否存在“男孩危机”？

第三讲 性别与社会空间

一. 社会空间的结构

1. 阶层化的空间和性别化的空间
2. 空间中的性别关系

二. 职业空间与性别

1. 职业空间的性别分化：
职业的性别隔离和女性的职业拥挤
女性的“玻璃天花板”和“黏地板”现象
塞伯空间与互联网时代的“数字鸿沟”
2. 职业空间的未来
未来的职业性别空间：隔离或融合？

三. 公共空间分析

1. 城市规划：以男性标准为的空间组织方式。
2. 校园的性别空间
3. 空间的生产性——如何形塑新的性别空间

四. 性别与表现空间

1. 男性的表现空间（古代男性追求三不朽：立德、立功和立言）：
当代男性的表现空间：竞技体育、财经和高科技领域
2. 女性的表现空间（中国古代妇女的三不朽：写作、教子、宗教）
讨论：当代女性的表现空间……

本讲主要知识点：

- （1）空间的性别结构；（2）职业的性别隔离

能力培养要求：

打破刻板性别定型的观念，重新认识男女两性的职业发展空间；
能够根据性别与职业发展理论，规划自己的职业生涯发展图景；
学习未来如何取得职业和家庭生活的平衡。
行动干预设计：创造性别友好的社会空间

第四讲 性别再表现

一、语言中的性别呈现

1. 汉语中性的性别呈现
2. 英语语言中的性别歧视
3. “出口成脏”的性别化分析：

二. 媒体中的性别再表现

媒体如何表现不同性别和性别关系？又如何呈现的性别？

1. 性别失衡的媒体
2. 媒体之刻板印象制造
3. 女性成为欲望对象：广告中被物化的女性

三、 理论分析框架

1. 文化研究（定性的方法）
豪尔的制码(encoding)、解码：3种解码方式
2. 内容分析的手段
内容分析的3种形式：3个目标
3. 文本分析的方法

四. 思考与分析

1. 实例分析与思考：广告是否影响你对自我和性别的看法？
2. 刻板印象能否改变？刻板印象如何改变？
- 3 分析广告模式，挑战性别偏见

本章主要知识点：

传播、制码与解码、刻板印象、文化规范；

什么是性别刻板印象？刻板印象的正负功能；性别刻板印象是如何制造的？

能力培养要求：

通过广告分析，认识了解大众传媒是如何制造、传播刻板印象的；

通过案例分析，分析性别文化的建构过程；

一种关注：沉默的群体如何发声？传统陈旧的观念如何改变？

作业：书写女性——提高平凡女性生命知识的“能见度”

第五讲 身体、权力与性别篇

一. 身体是什么？

血肉之躯、器质性的身体、工具性身体、魔鬼的身体、皮相之我、主体性的身体；

规训性身体、支配性身体、镜像身体、沟通性身体

二. 身体的表现、改造与驯服

1. 对身体的控制和调配以及在社会空间的身体表现都体现着特定的权力关系
2. 在社会性别建构中有着重要意义的“区别”，是从男女不同的有关身体的仪式不同的训练开始。
3. 身体的内在控制和外在表演

三. 身体与性别政治

1. 性暴力、塑形、整容、性产业……

2. 身体消费

鲍德里亚：身体——“最美的消费品”

将消费身体作为身体和性解放符号的“重新发现”，拜物逻辑与“解放的神话”。

四. 对身体的暴力

- 1.从“小脚”、到“束胸”：塞塔.伦吉拉的割礼
2. 性暴力：征服与践踏

本章知识要点

讨论与思考：

为什么说，身体既是“阶级禀赋的载体”，也是社会性别可以被看作是被全面性别化加码的载体？

第六讲 性别与审美

一. 性别化的审美观照

1. 看与被看：审美中的心理不对称现象

【名画分析】看与被看：苏珊娜与长老的故事

- 2.对“凝视”理论的反拨

二. 美的标准与价值

- 1.美的时代性、民族性；
- 2.谁决定了时代美女？“西风东渐”现象

三. 美丽对女性的价值

- 1.女性为什么“与自己身体为敌”？
- 2.“学霸”和“女神”：颜值与智慧孰重要
- 3.“美丽经济学”与审美暴力

四. 警觉、抗争和新表达

- 1.“风景“与“目光”——有关审美主体与审美客体的讨论
- 2.警觉：警惕在美的名义下的“审美暴力”
- 3.抗争：找回女性审美主体性
- 4.新表达：坚持美的多元性、内在美的外化

五.（参考）如何看待身体的残缺？（“残疾学”简介）

本章主要知识点：审美的主客体关系、凝视与被凝视、审美暴力

能力培养要求：

（1）理解女性美（谁在看？谁被看？——观赏和被观赏；谁在说？（2）谁决定了美女的标准？女性为谁而美丽？美丽对女性的价值）

（3）冷静面对“美丽经济”的压力（警觉女性美被观赏化和商业化；警惕在美的名义下的“审美暴力”）

	<p>(4) 通过讨论学习：美的发现与新表达、审美主体的再建构</p> <p>本章思考题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.如何看待人造美女的涌现？ 2.怎样理解今天的女性已成为“美的载体”？ 3.怎样看待“美丽经济”？ <p>第七讲 两性之间. 亲密关系</p> <p>一. 两性交往与亲密关系</p> <p>两性交往 ABC</p> <p>二. 关于爱情</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 爱情是什么？ 2. 爱情“姓”什么？（目的） 3. 爱情为什么？（价值） <p>三. 爱情故事的女性分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 灰姑娘和白蛇传：东西方爱情传奇的性别意涵： 2. 日剧、韩剧和美剧中的亲密关系比较
	<p>四. 恋爱与婚姻中的两性不等式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 两性不等式（离异富翁征婚、鹤发红颜的“老少恋”、“甲女丁男”…… 2. “剩女”现象 <p>五. 婚姻中的性别关系</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.介绍社会学有关理论：发展理论、互动理论、结构功能理论、交换理论、冲突理论 2.协商与沟通：亲密关系的保持与更新 3. 家庭现代变迁中的性别关系 <p>第八讲 课堂讨论</p> <p>“我经历、我感受、我发言、我希望——我们一起来分享”</p> <p>——讨论性别的社会与文化的热点议题</p> <p>——分享本课程学习的体会</p> <p>对学生要求：（具体要求已在各讲中提出）</p> <p>总体要求：观察、参与、分享</p>
教材	自编教材

参 考 书	<p>佟新：《社会性别研究导论——两性不平等的社会机制分析》，北京大学出版社，2005</p> <p>[美]罗斯玛丽.帕特南.童：《女性主义思潮导论》，华中师范大学出版社，2002</p> <p>李银河主编：《妇女：最漫长的革命——当代西方女权主义论精选》，三联书店，1997</p> <p>王向贤：《性别来了——一位女性研究者的性别观察》，天津人民出版社，2009</p> <p>[美]康奈尔：《男性气质》，社科文献出版社，2003</p> <p>苏红军、柏棣主编：《西方后学语境中的女权主义》，广西师范大学出版社，2006</p> <p>毕恒达：《空间就是性别》，（台北），心灵工坊文化，2004</p> <p>荣维毅：《生存在边缘》，九州出版社，2007</p> <p>林芳玫：《色情研究——从言论自由到符号拟想》，（台北）女书文化，1999</p> <p>佟新：《身体与情感的阶层化》，《文化纵横》，2012-07-02</p>
考 核 方 式	<p>平时课堂讨论占 30%，</p> <p>期末课程论文占 70%</p>